



Porsche y Arthur Kar lanzan una colección cápsula exclusiva para celebrar el 25º aniversario del Carrera GT

26/09/2025 Porsche y el creativo parisino Arthur Kar han lanzado una colección cápsula que rinde homenaje al legado del emblemático superdeportivo a través de la moda y la cultura digital. La colección se presentó en un evento exclusivo en la capital francesa.

Porsche y el reconocido creador de moda Arthur Kar han vuelto a unir fuerzas para celebrar una visión compartida del diseño, el legado y la emoción. La colección cápsula nacida de esta nueva colaboración se ha presentado en París, en un evento inmersivo, y se puede ver ahora en una exposición comisariada en el prestigioso distrito "Triangle d'Or", cerano a los Campos Elíseos. En esta exhibición se muestra la colección de edición estrictamente limitada junto con vehículos emblemáticos de Porsche, con especial atención al Carrera GT, que celebró su estreno mundial en París hace 25 años. Esto pone de manifiesto la conexión entre el legado de la marca y la cultura creativa contemporánea. Por su parte, el espacio

refleja la arquitectura en forma de diamante de la planta de Porsche en Leipzig, donde se fabricaba el Carrera GT.

La leyenda vuelve a ser protagonista

Presentado al mundo en París en el año 2000, el Porsche Carrera GT se convirtió rápidamente en un símbolo de excelencia en ingeniería y diseño. Con su distintivo chasis monocasco de carbono, su motor V10 atmosférico y su silueta inconfundible, este superdeportivo redefinió lo que era técnica y estéticamente posible en aquel momento. Más de dos décadas después, su influencia sigue resonando en todas las generaciones, no solo como un icono de las prestaciones, sino como un punto de referencia cultural que inspira la creatividad mucho más allá del mundo de la ingeniería automovilística.

“Este proyecto es muy personal”, afirma Arthur Kar. “Mis raíces están en París. Fue en esta ciudad donde tuve mi primer trabajo en un taller Porsche y donde nació mi profunda conexión con el Carrera GT. Lanzar esta colección aquí, donde el coche se dio a conocer ante el público, lo es todo para mí. Es un homenaje a la emoción que hay detrás del diseño, a la atemporalidad de la forma y a las personas que la viven”.

Colección Porsche Carrera GT 25th Anniversary

La tercera colaboración entre Arthur Kar y el fabricante de coches deportivos de Zuffenhausen se inspira en el Porsche Carrera GT, trasladando los elementos de diseño del legendario vehículo a productos de estilo de vida. El resultado son piezas únicas que combinan la moda y la cultura del automóvil.

Zapatillas Speedcat Porsche x Puma

Las zapatillas Speedcat están disponibles en dos combinaciones de colores distintivas: negro con detalles en plata y plata con detalles en negro efecto carbono. Ambos modelos son auténticas piezas de coleccionista y presentan un contraste atrevido, detalles refinados y elementos icónicos como el escudo Porsche en el talón, el llamativo bordado de las letras originales del Carrera GT, las imágenes del vehículo en la plantilla, los logotipos de Michelin y Bose, así como la icónica banda lateral de Puma. Cada edición está estrictamente limitada a 1.270 pares –el número total de Carrera GT fabricados–, incluye cordones adicionales y una bolsa protectora personalizada, y se entrega en una caja de zapatos especial con aspecto de carbono. Mientras que la edición en negro estará disponible exclusivamente en la tienda pop-up de París y en determinados Centros Porsche, la versión en plata también se ofrecerá en la tienda online de Porsche.

Chaquetas unisex

Pieza destacada de la colección, la chaqueta de cuello alto deportivo fusiona la inspiración de la competición con el atractivo de la ropa urbana. Confeccionada en algodón de primera calidad, presenta llamativas rayas en las mangas, un bordado con la inscripción Porsche Carrera GT y elementos de diseño de socios como Bose y Michelin. Además de la versión clásica en negro, hay una edición limitada en plata disponible exclusivamente en la tienda pop-up de París y online.

Camisetas unisex

Las camisetas de la colección presentan cuatro diseños, dos en blanco y dos en negro, y son 100 % de algodón suave y con cuello redondo clásico. Las cuatro prendas lucen atrevidos estampados en la espalda inspirados en el Carrera GT, combinados con un sutil logotipo de Porsche en la parte delantera. Cómodas e impactantes, estas modernas camisetas fusionan la comodidad para el día a día con la tradición automovilística y rinden homenaje a la excelencia en ingeniería a través de su discreto diseño.

Set de Playmobil

Para los aficionados más jóvenes – o jóvenes de espíritu –, un set de construcción de la serie Playmobil Collectors Cars celebra el 25º aniversario del Porsche Carrera GT de una forma lúdica. El set incluye numerosos detalles auténticos del emblemático original, un techo que se abre para ampliar las posibilidades de juego, y una figurita vestida con una camiseta con el escudo Porsche y un cinturón Porsche Design.

Accesorios

Con motivo del 25º aniversario del Porsche Carrera GT, la colección Carrera GT 25th Anniversary plasma el espíritu de este icono del automovilismo en diseños para el día a día. Una gorra unisex con un llamativo bordado rinde homenaje a su inconfundible presencia, mientras que la réplica a escala 1:1 de la llave del vehículo, limitada a 612 unidades, captura su perdurable legado en forma de objeto de colección. Dos llaveros de cuero finamente elaborados con el escudo Porsche, uno en color plata GT inspirado en el exterior y otro con apariencia de carbono inspirado en el interior, llevan los códigos distintivos del coche a la vida cotidiana. Cada pieza refleja la misma búsqueda de precisión, rendimiento y estilo atemporal que convirtió al Carrera GT en una leyenda.

Del debut en París a la disponibilidad en todo el mundo

Hasta el 27 de septiembre, el espacio donde se ha llevado a cabo el lanzamiento en París estará abierto al público como tienda pop-up, ofreciendo acceso físico anticipado a la colección. Una de las camisetas,

las zapatillas en negro, así como la chaqueta en plata, están disponibles exclusivamente en esta tienda efímera de París, lo que hace estas prendas aún más codiciadas. A partir del 25 de septiembre, la colección cápsula está disponible online y, poco después, en determinados Centros Porsche.

Nuevas dimensiones: Porsche entra en Zepeto con accesorios digitales

Además de la colección física, Porsche celebrará su primer lanzamiento oficial en la popular plataforma Zepeto el 26 de septiembre, donde se ofrecerán cuatro accesorios incluidos en la colección cápsula.

La presencia de la marca también incluirá tres mostradores participativos, inspirados en París y Leipzig, que permitirán a los usuarios interactuar con la marca y compartir contenido creativo. Porsche es la segunda marca de automóviles en aparecer en la plataforma, lo que supone un paso más hacia la innovación digital y la integración cultural.

Image Sublines

Path: Colaboración entre Porsche y Arthur Kar/fotos/img_2.jpg
Title: Arthur Kar, Carrera GT, 2025, Porsche AG
Subline: Arthur Kar.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2025/porsche-carrera-gt-25th-anniversary-coleccion-capsula-arthur-kar-40636.html

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/d1ae73e6-c188-4ea8-b46d-2089f804cd8f.zip>